

# 新卒(大学・大学院卒)採用活動における 新型コロナの影響について 調査結果報告

公益財団法人就職支援財団が、新卒(大学・大学院卒)採用活動における新型コロナの影響について調査しました。

## 調査の趣旨

この調査は、静岡県内企業の新卒採用活動における新型コロナの影響について状況を収集し、企業・学校・学生へタイムリーに情報を展開することで、今年度の企業の採用活動、学生の就職活動への対応策提言の資料としていくものです。

## 調査要領

### ■調査対象

静岡県内企業の経営者もしくは人事担当者

従業員数: 49名以下27.6%、50~99名22.9%、100~299名29.5%、300名以上20.0%

業種: 製造業25.2%、建設業13.8%、卸売・小売業18.6%、サービス業35.2%、その他7.1%

### ■調査期間

2020年3月17日~3月25日

### ■調査方法

2019年12月実施「新卒者採用に関する追加調査」にて担当者のメールアドレスを把握できている企業398社にメールにて調査を依頼し、WEBサイトにてアンケート回答

### ■有効回答数

210サンプル (有効回答率 52.8%)

※集計は、調査対象のプロフィール以外、非該当・不明を除いて実施。また、小数点以下第2位を四捨五入して表記しているため、合計が100%にならない場合がある。

<調査に関する問い合わせ先>

公益財団法人 就職支援財団

担当: 鈴木

TEL 054-271-3111

＜2020年卒の内定者への対応について＞

**全ての企業が予定通り採用すると回答。内定取り消しは限定的。**

2020年4月入社予定の内定者については、全ての企業が予定通り採用すると回答している(図表1)。新型コロナの影響で内定取り消しの声も聞かれたが、業種等一部の限定的な動きだと思われる。

＜2021年卒の新卒採用活動について＞

**エントリー数の減少など、7割以上の企業で新型コロナの影響がでている。**

採用を計画している企業のうち、7割以上が新型コロナの影響がでていると回答している(図表8)。観光業等サービス業の割合の多い「県東部」地区、一定数の採用人数を計画している「従業員100人以上」の企業、比較的従業員規模の多い割合が高く、観光や飲食を含む「サービス業」は、「かなり影響がある」とした企業の割合が高くなっている(図表9、10、11)。学内ガイダンス等の採用イベントの中止により、エントリー数が減少しているのは一つの現象だといえそうだ(図表2、3)。

**今後の対応について「事態が落ち着くまで様子見」の企業が最も多い。一方新たな取り組みにチャレンジする企業も多く、対応が2極化している。**

採用活動に新型コロナの影響がでている企業の今後の対応については、「事態が落ち着くまで様子見」としている割合が4割超と最も多い。一方4割弱の企業は、「会社説明会回数の増加」「WEB説明会等、新たな手法の検討」など新たな取り組みにチャレンジしようとしている(図表12)。新型コロナの影響で活動の制限が多くなっている中ではあるが、様子見をするのか新たな取り組みをするのかで成果にも差が現われるのではないか。

**現時点では、当初の採用予定人数を変更しない企業が8割弱。9割の企業が採用活動を実施しているので、就職活動をしている学生は焦ることなく、活動を継続すべき。**

現時点では、8割弱の企業が当初の採用予定人数を変更しないとしている(図表15)。また、採用を予定している企業の9割が現状でも採用活動を継続している(図表4)ので、就職活動をしている学生は焦ることなく、活動を継続した方がよい。ただ、学生からは採用活動の実施状況に関する情報が入手しにくいという声、企業からは学生に情報を届けられないという声が多く聞こえてくる。今後はいかに採用活動をしている企業の情報を学生に提供していくのか、大学と行政、経済団体が一体となって対策を講じていく必要があるようだ。

## 【調査結果】

### I. 2020年3月卒(大学・大学院卒)の内定者の対応

・全ての企業が予定通り採用すると回答している。

(図表1)2020年3月卒の内定者の対応(n=155)

予定通り採用する	100.0%
内定取り消しを行った	0.0%
内定取り消しを検討している	0.0%

### II. 2021年3月卒(大学・大学院卒)の新卒採用活動の状況

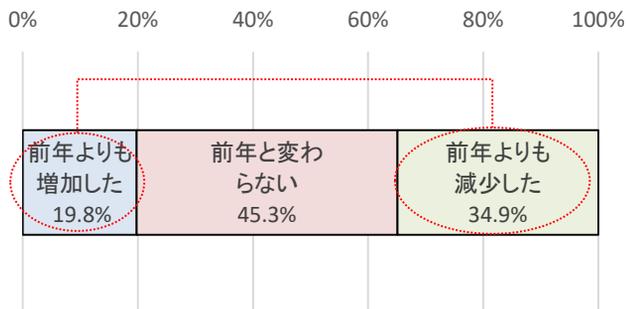
#### ①採用活動の状況

・現在のエントリー数については、前年と比較して「変わらない」企業が最も多いが、前年よりも「減少した」企業の割合は「増加した」企業よりも15ポイント高くなっている(図表2)。業種別に見ると、「サービス業」「卸売・小売業」が前年より「減少した」割合が高くなっている(図表3)。

・新卒採用を計画している企業の現在の採用活動の状況は、活動を「実施している企業」が9割となっている。予定はしていたが活動を休止している企業は1割となっている(図表4)。

・すでに内々定を出している企業は全体の15%(図表5)。従業員規模別では「49名以下」の企業、業種別では「建設業」「サービス業」がその割合が高くなっている(図表6、7)。

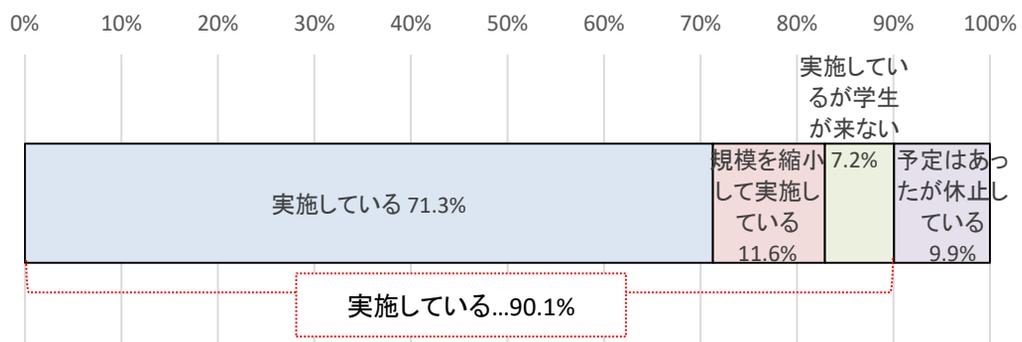
(図表2)エントリー数の状況(n=172)



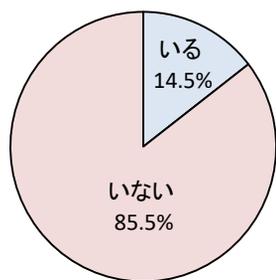
(図表3)業種別:エントリー数の状況

	前年よりも増加した	前年と変わらない	前年よりも減少した
製造業	31.7%	36.6%	31.7%
建設業	18.5%	63.0%	18.5%
卸売・小売業	24.1%	37.9%	37.9%
サービス業	14.1%	42.2%	43.8%
その他	0.0%	72.7%	27.3%

(図表4)現在の活動状況(n=172)



(図表5)内々定を出した学生の有無(n=179)



(図表6)従業員規模別

	いる	いない
49名以下	18.6%	81.4%
50~99名	10.0%	90.0%
100~299名	16.1%	83.9%
300名以上	12.5%	87.5%

(図表7)業種別

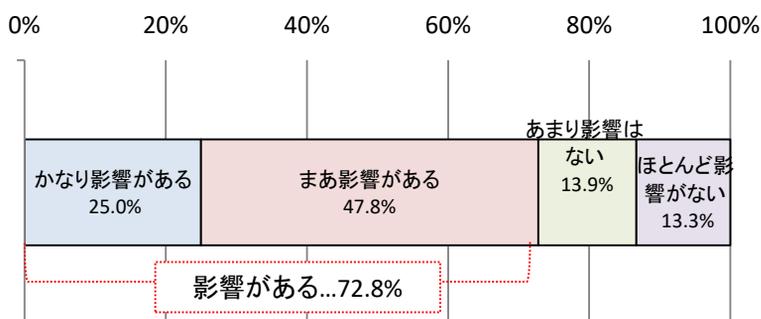
	いる	いない
製造業	11.4%	88.6%
建設業	18.5%	81.5%
卸売・小売業	3.3%	96.7%
サービス業	16.7%	83.3%
その他	33.3%	66.7%

## ②新型コロナの影響について

- ・全体の73%が「かなり影響がある」「まあ影響がある」と回答(図表8)。地域別では「県東部」、従業員規模別では「100名以上」の企業、業種別では「サービス業」が「かなり影響がある」割合が高くなっている(図表9、10、11)。
- ・新型コロナの影響を受けている企業の今後の対応は、「事態が落ち着くまで様子見」の企業の割合が最も高いが、「会社説明会回数の増加」や「WEB説明会等、新たな手法を検討する」企業が続いている(図表12)。「事態が落ち着くまで様子見」の企業の割合は、従業員規模別では「99名以下」の企業、業種別では「製造業」「建設業」の企業が高くなっている(図表13、14)。
- ・新型コロナも影響により採用予定人数に変更があるのかの問いに対しては、現時点では8割弱の企業が「変えない」と回答している(図表15)。

(図表8)新型コロナの影響の有無(n=180)

(図表9)地域別:新型コロナの影響の有無



	かなり影響がある	まあ影響がある	あまり影響はない	ほとんど影響がない
県東部	36.2%	34.0%	12.8%	17.0%
県中部	20.8%	59.7%	12.5%	6.9%
県西部	21.7%	43.3%	16.7%	18.3%

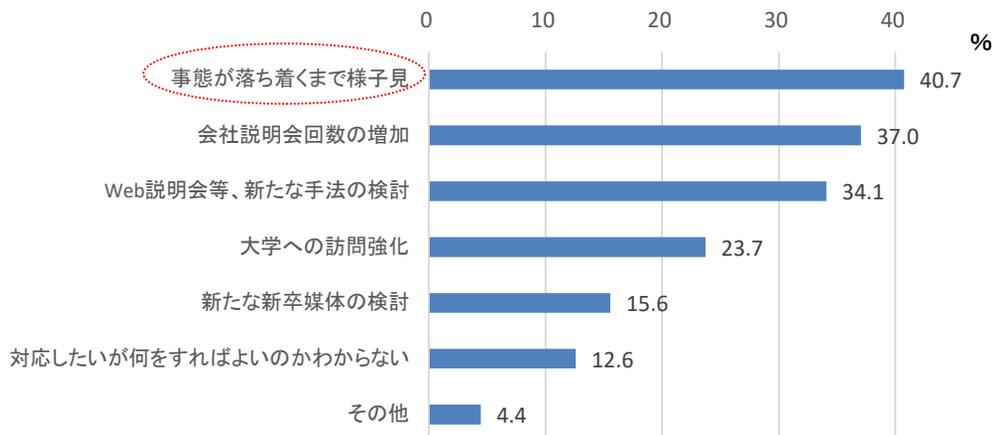
(図表10)従業員規模別:新型コロナの影響の有無

(図表11)業種別:新型コロナの影響の有無

	かなり影響がある	まあ影響がある	あまり影響はない	ほとんど影響がない
49名以下	16.7%	40.5%	11.9%	31.0%
50~99名	19.0%	45.2%	21.4%	14.3%
100~299名	33.9%	46.4%	12.5%	7.1%
300名以上	27.5%	60.0%	10.0%	2.5%

	かなり影響がある	まあ影響がある	あまり影響はない	ほとんど影響がない
製造業	22.7%	54.5%	13.6%	9.1%
建設業	18.5%	37.0%	14.8%	29.6%
卸売・小売業	23.3%	56.7%	10.0%	10.0%
サービス業	31.3%	38.8%	16.4%	13.4%
その他	16.7%	75.0%	8.3%	0.0%

(図表12)新型コロナの影響を受けている企業の今後の対応(n=135、複数回答)



(図表13)従業員規模別:新型コロナの影響を受けている企業の今後の対応

	事態が落ち着くまで様子見	会社説明会回数の増加	Web説明会等、新たな手法の検討	大学への訪問強化	新たな新卒媒体の検討	対応したいが何をすればよいのかわからない	その他
49名以下	58.3	41.7	20.8	20.8	12.5	8.3	4.2
50~99名	51.9	33.3	25.9	14.8	18.5	18.5	0.0
100~299名	39.1	37.0	39.1	19.6	17.4	17.4	0.0
300名以上	23.7	36.8	42.1	36.8	13.2	5.3	13.2

(図表14)業種別:新型コロナの影響を受けている企業の今後の対応

	事態が落ち着くまで様子見	会社説明会回数の増加	Web説明会等、新たな手法の検討	大学への訪問強化	新たな新卒媒体の検討	対応したいが何をすればよいのかわからない	その他
製造業	51.4	34.3	37.1	17.1	11.4	11.4	2.9
建設業	53.3	60.0	26.7	20.0	6.7	13.3	0.0
卸売・小売業	36.0	44.0	28.0	28.0	12.0	12.0	4.0
サービス業	34.7	26.5	34.7	26.5	24.5	16.3	4.1
その他	27.3	45.5	45.5	27.3	9.1	0.0	18.2

(図表15)採用予定人数の変更の有無(n=182)

